

14. AIMP-Providerumfrage 2019

Marktvolumen – Trends – Projektstrukturen



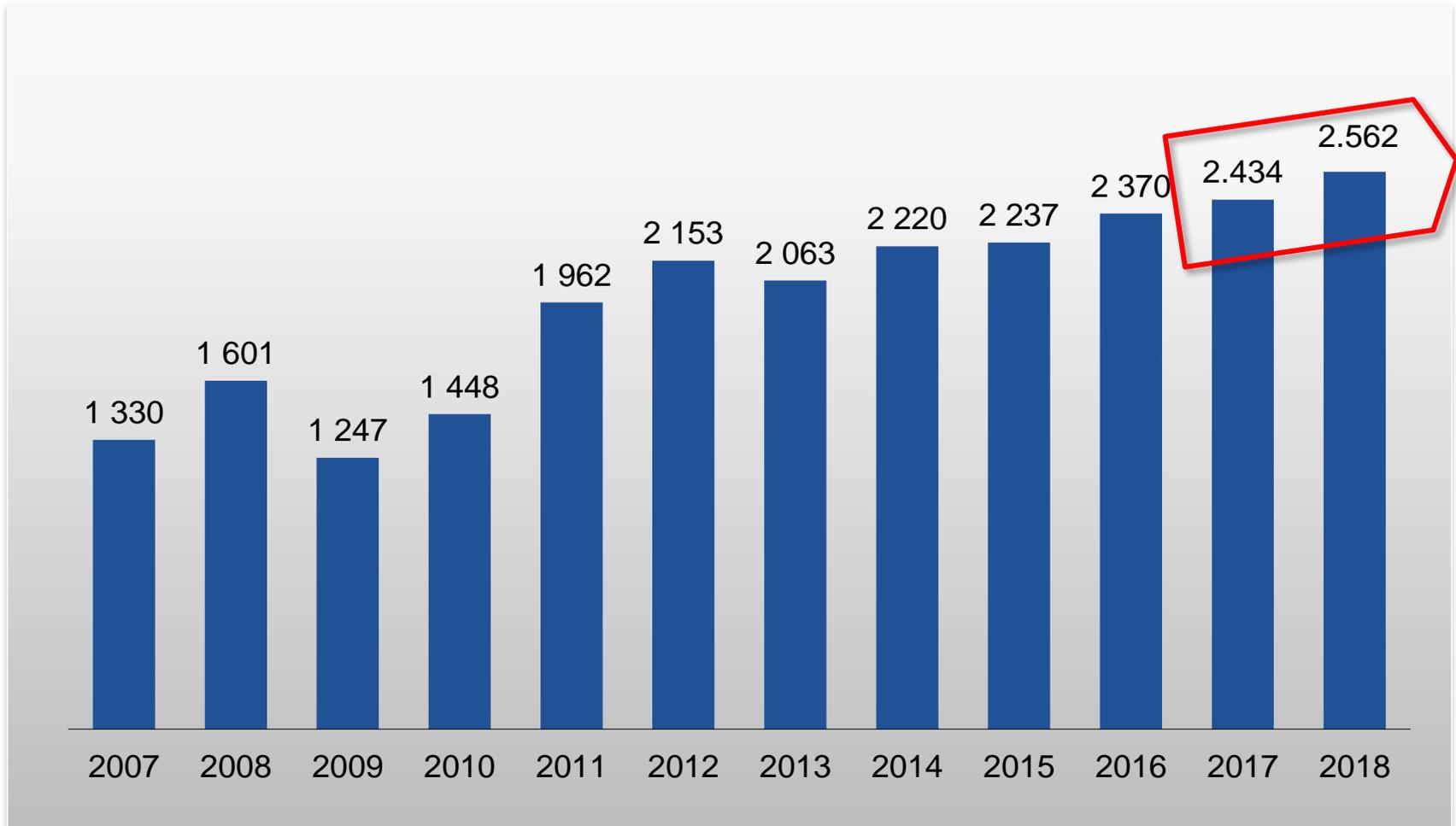
Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management

- **Motive, Methode und Vorgehen**
- **Ergebnisse: Markt insgesamt**
- **Ergebnisse: Projektbezogen**



- Motive, Methode und Vorgehen
- **Ergebnisse: Markt insgesamt**
- **Ergebnisse: Projektbezogen**

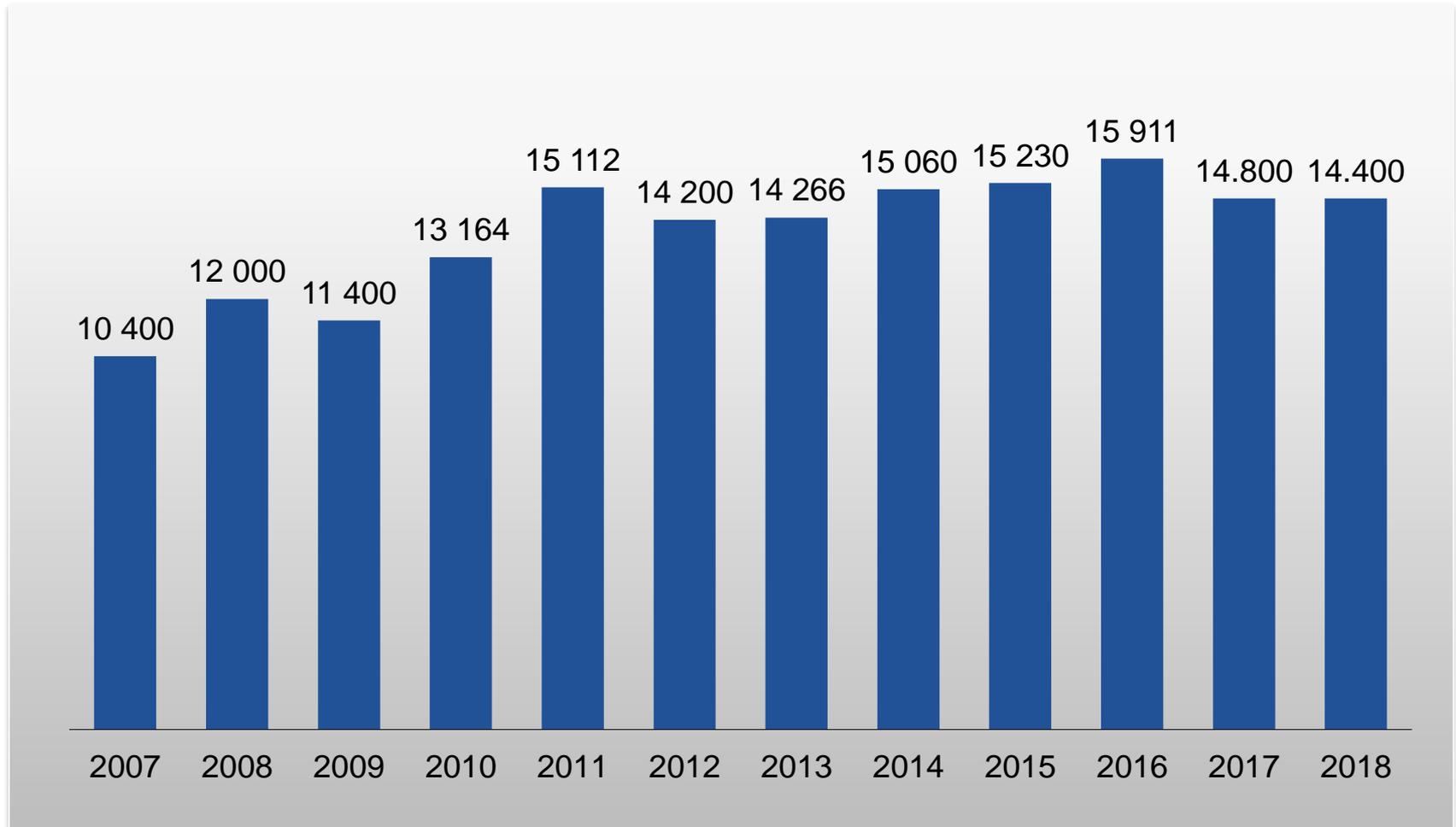
MARKT DEUTSCHLAND GESAMT 2007 - 2018 in Mio. Euro



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

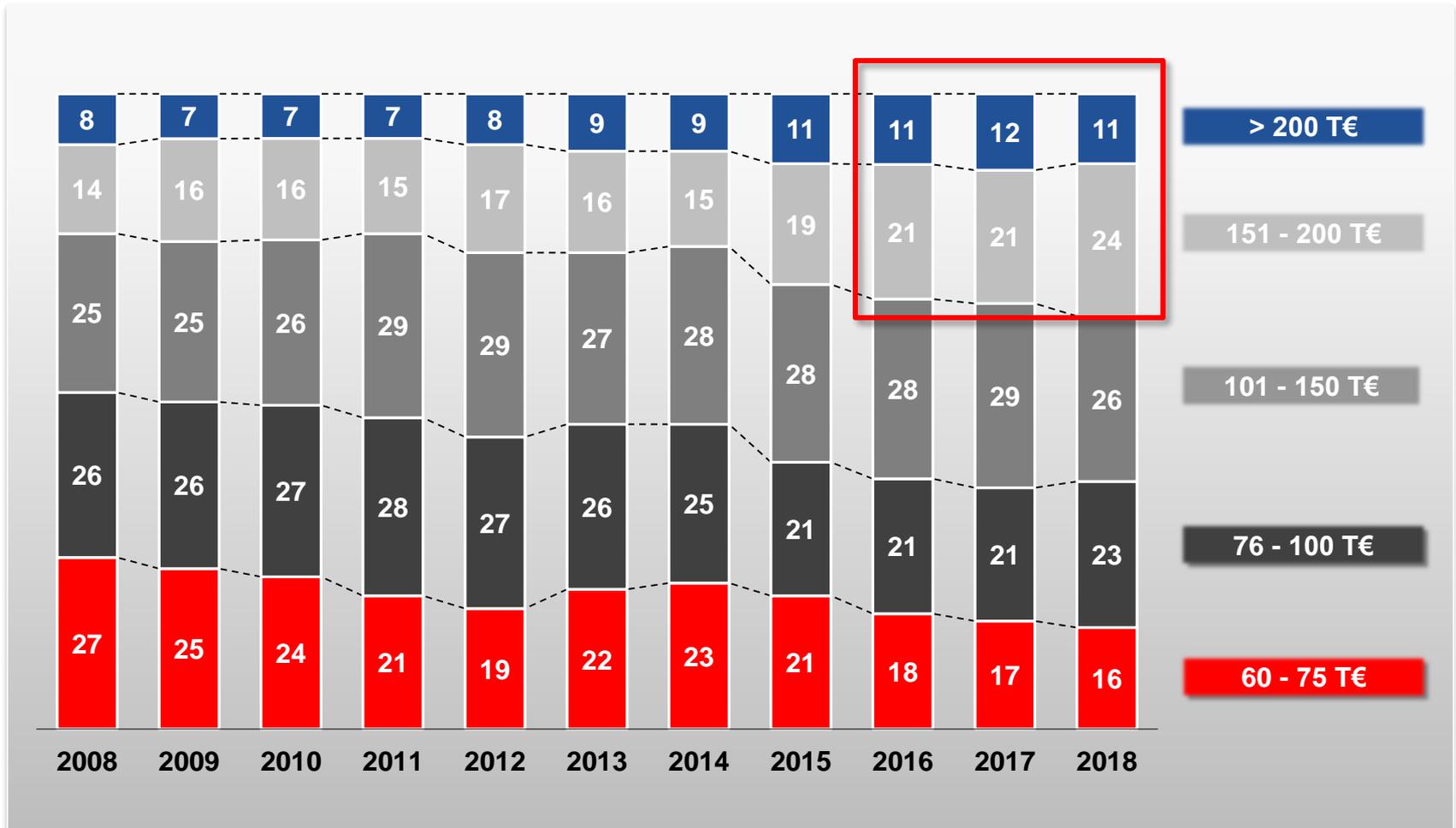
INTERIM MANAGER IN DEUTSCHLAND 2007 - 2018

Anzahl



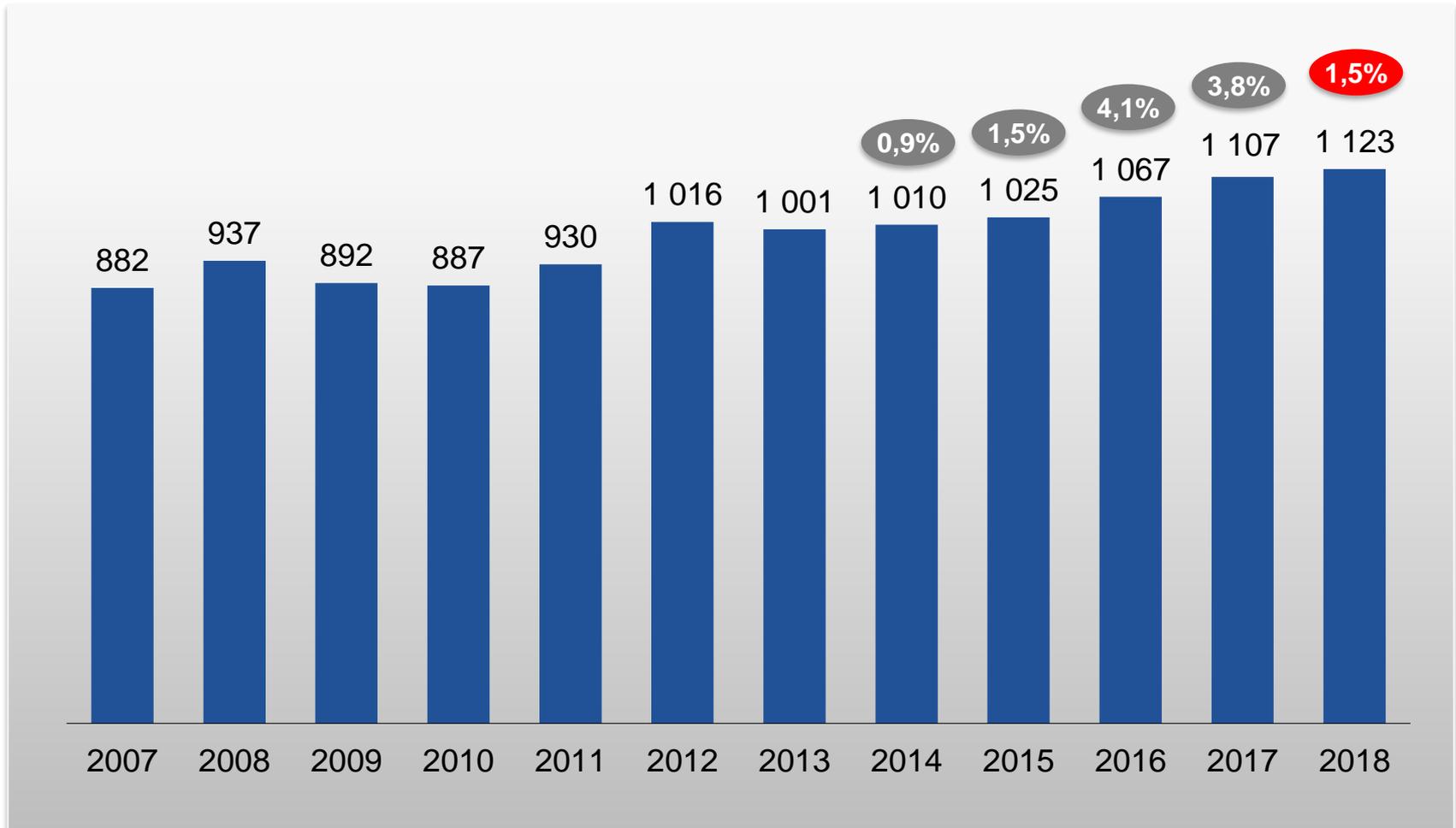
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

ANTEIL INTERIM MANAGER NACH FÜHRUNGSEBENEN 2008 - 2018
in Prozent; Basis: fiktives Jahresgehalt für die Position



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

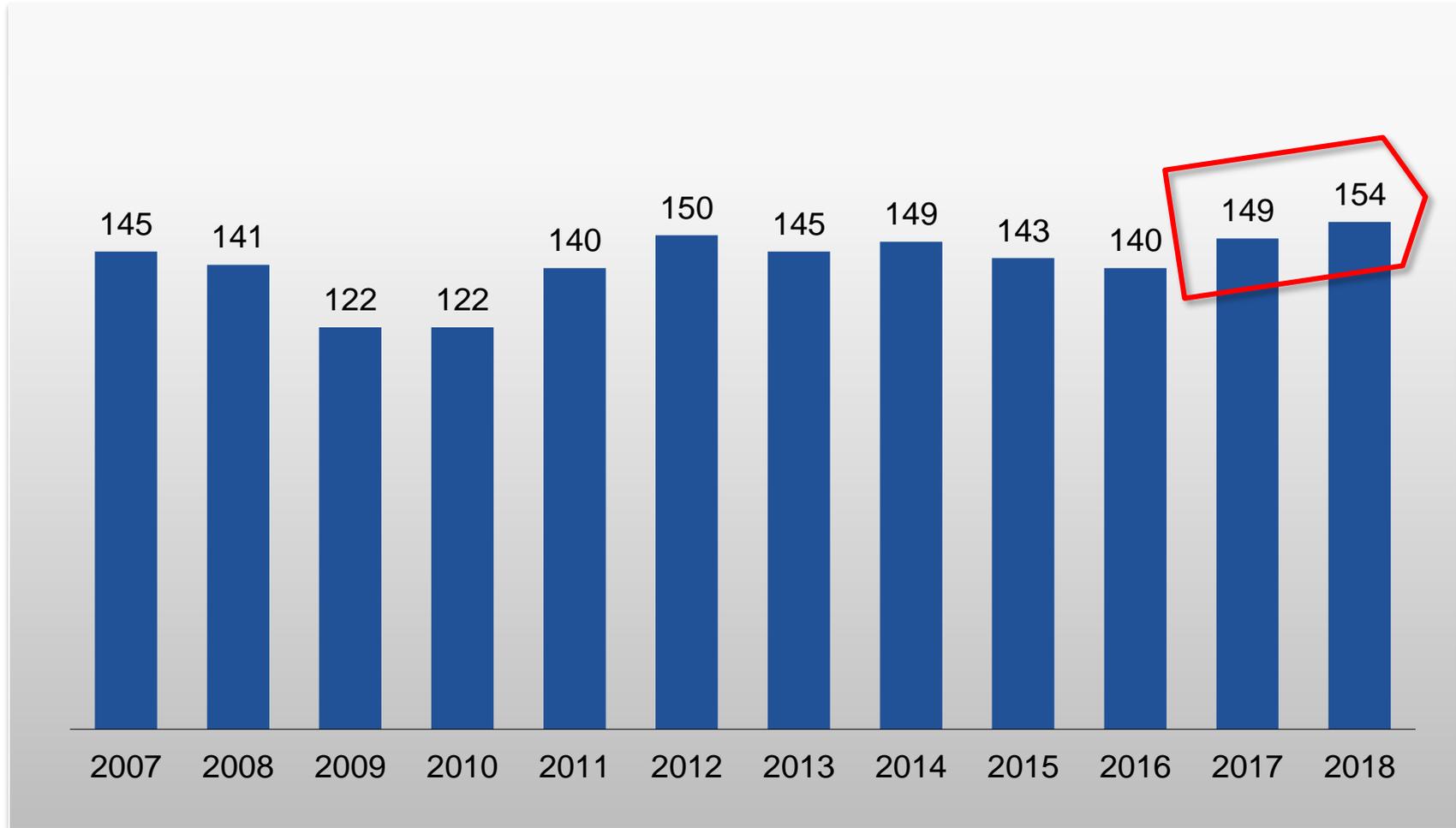
DURCHSCHNITTLICHER TAGESSATZ KUNDE 2007 - 2018 in Euro



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

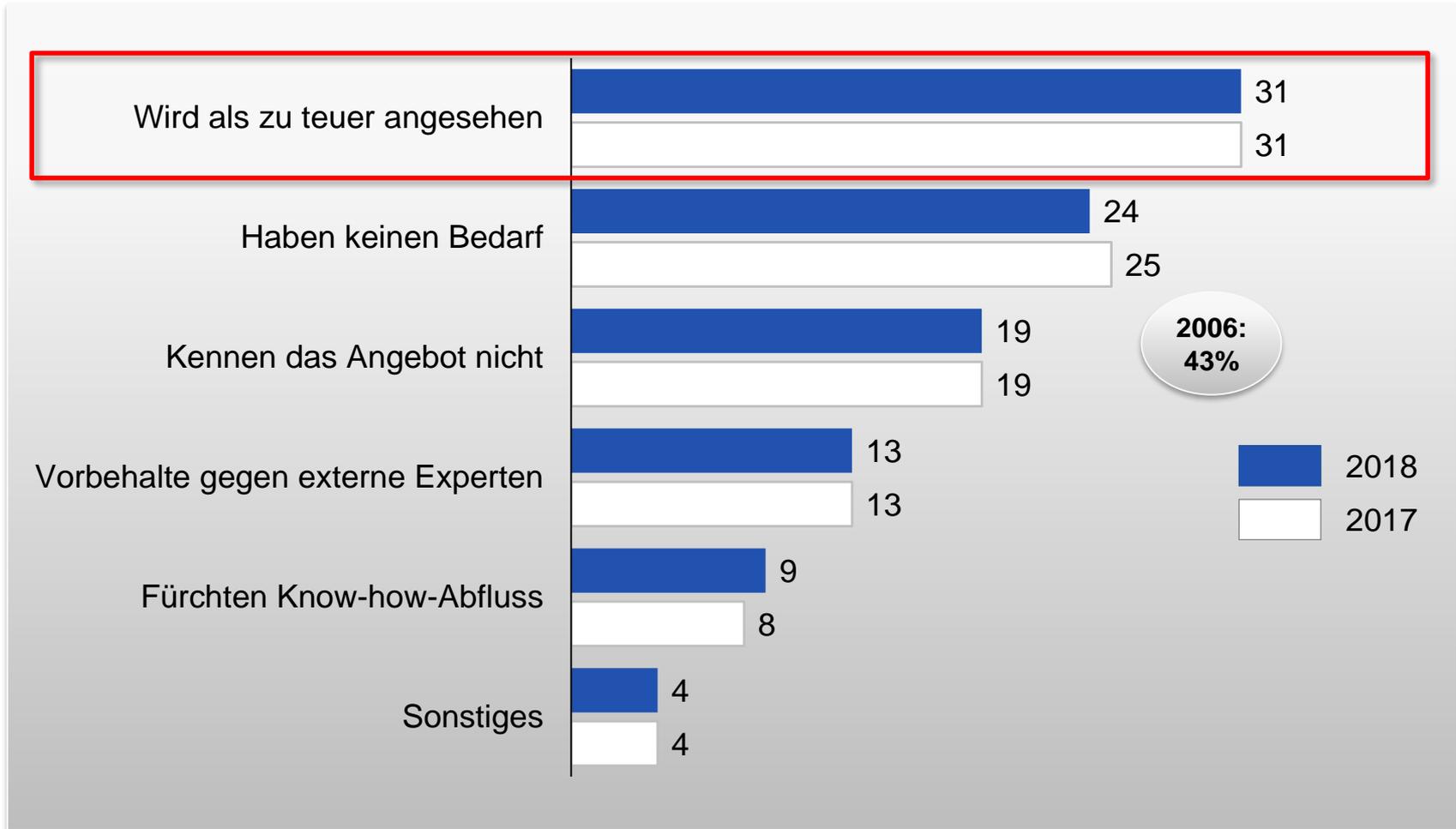
Erfreuliche r Anstieg bei der Auslastung

DURCHSCHNITTLLICHE AUSLASTUNG 2007 - 2018
in Tagen



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

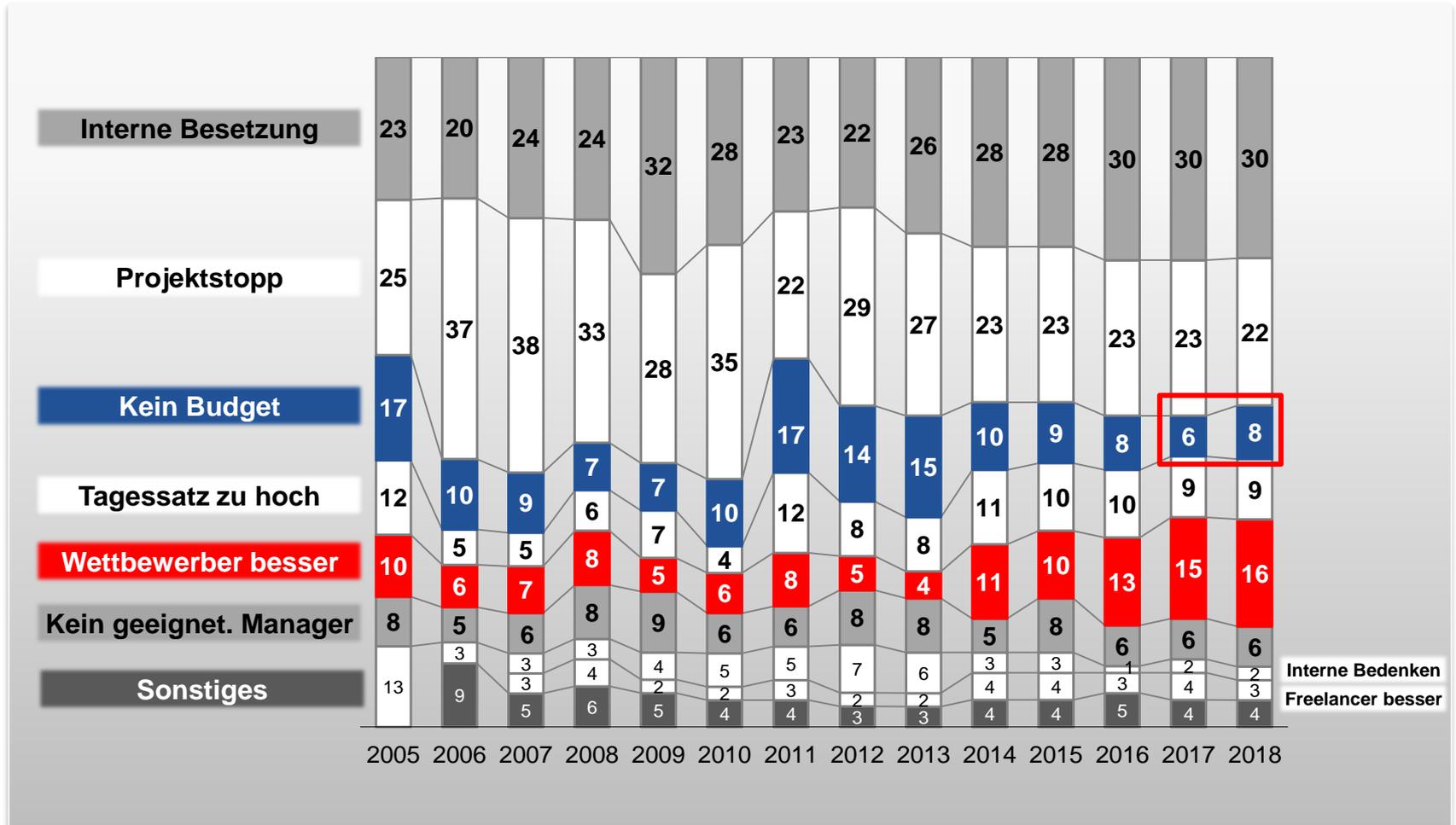
WARUM NUTZEN UNTERNEHMEN INTERIM MANAGEMENT NICHT? in Prozent; 2018 vs. 2017



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

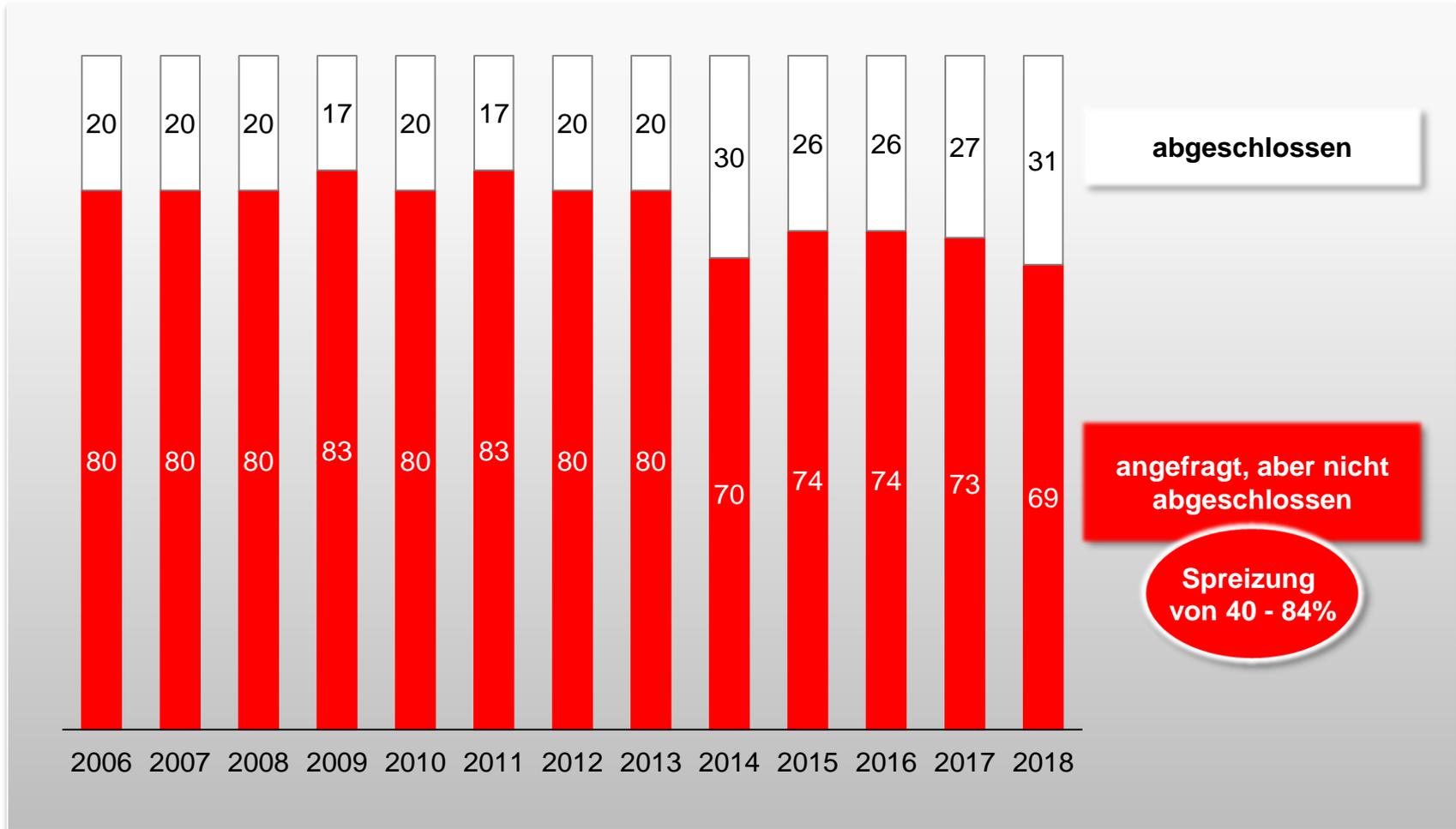
- Motive, Methode und Vorgehen
- Ergebnisse: Markt insgesamt
- **Ergebnisse: Projektbezogen**

GRÜNDE FÜR NICHTBESETZUNG VON ANFRAGEN 2005 - 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

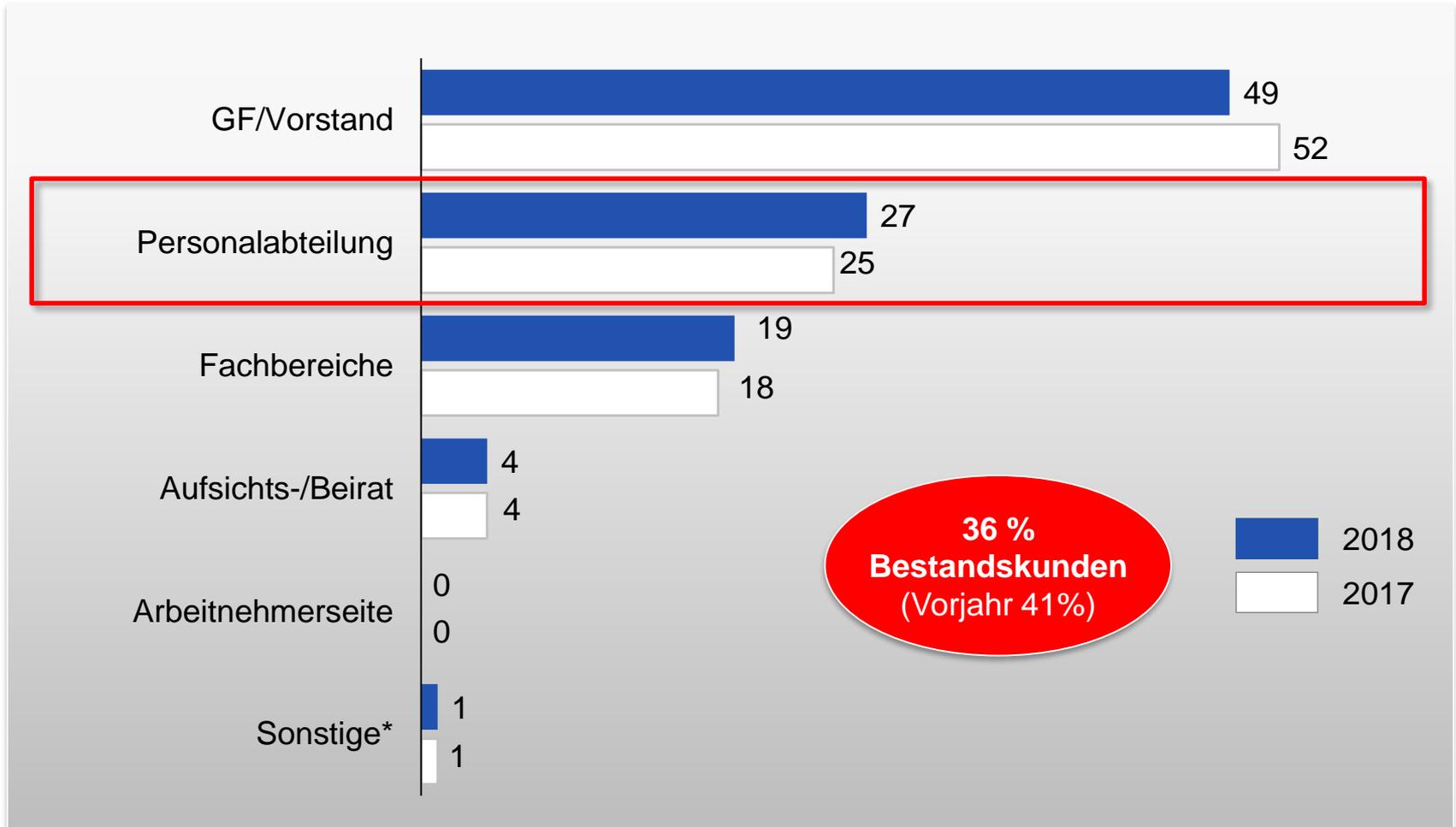
ANFRAGEN: ABGESCHLOSSEN VS. NICHT ABGESCHLOSSEN in Prozent; 2006 - 2018



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

Lead: wenn der Provider den ersten Interim Manager auf die Kundenanfrage angesprochen hat.

VERHANDLUNGSPARTNER BEIM KUNDEN SELBST 2018 VS. 2017 in Prozent

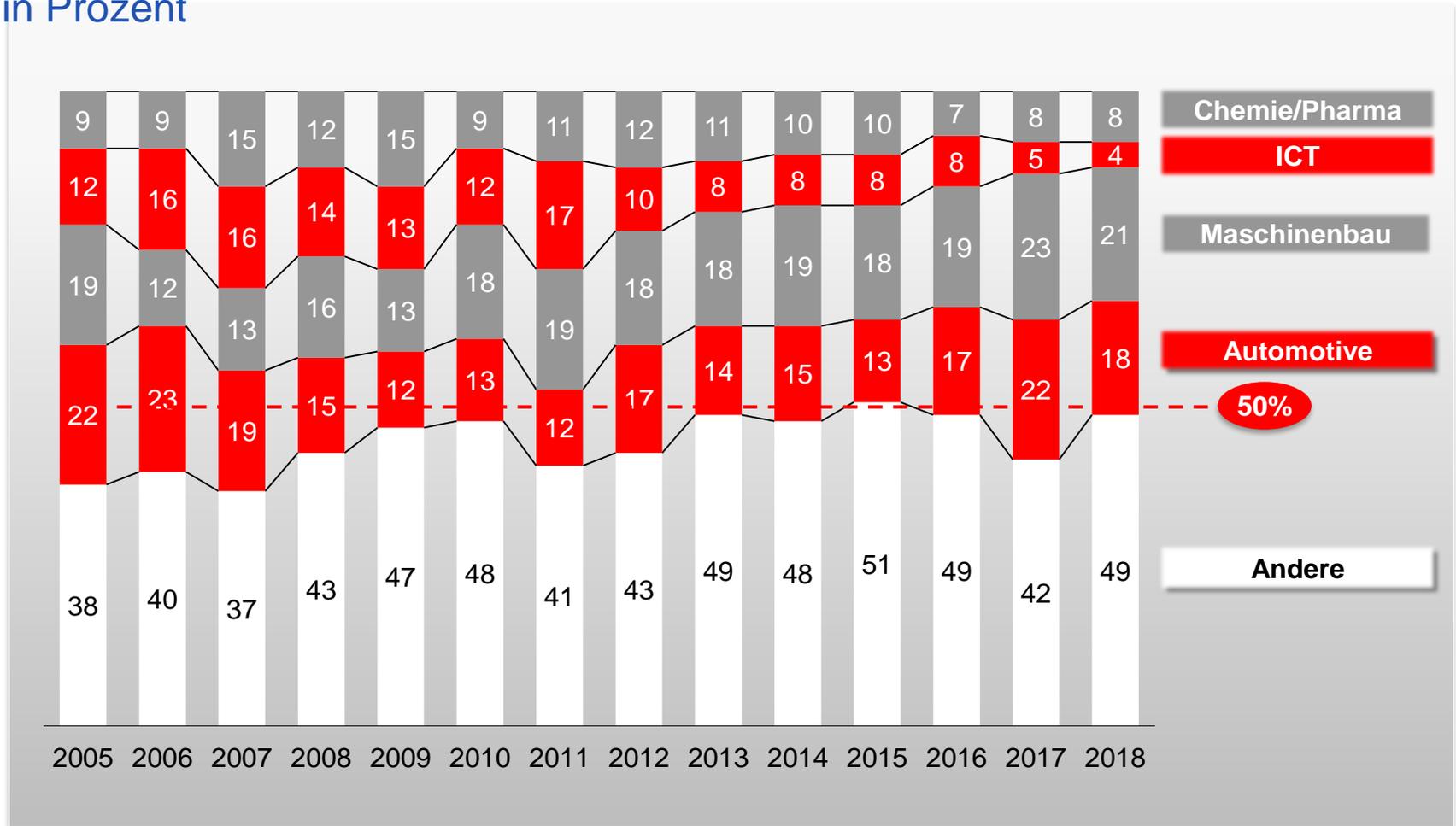


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

* Eigentümer, Kapitalgeber

MARKTANTEILE „KÖNIGSBRANCHEN“* VS. ANDERE 2005 - 2018

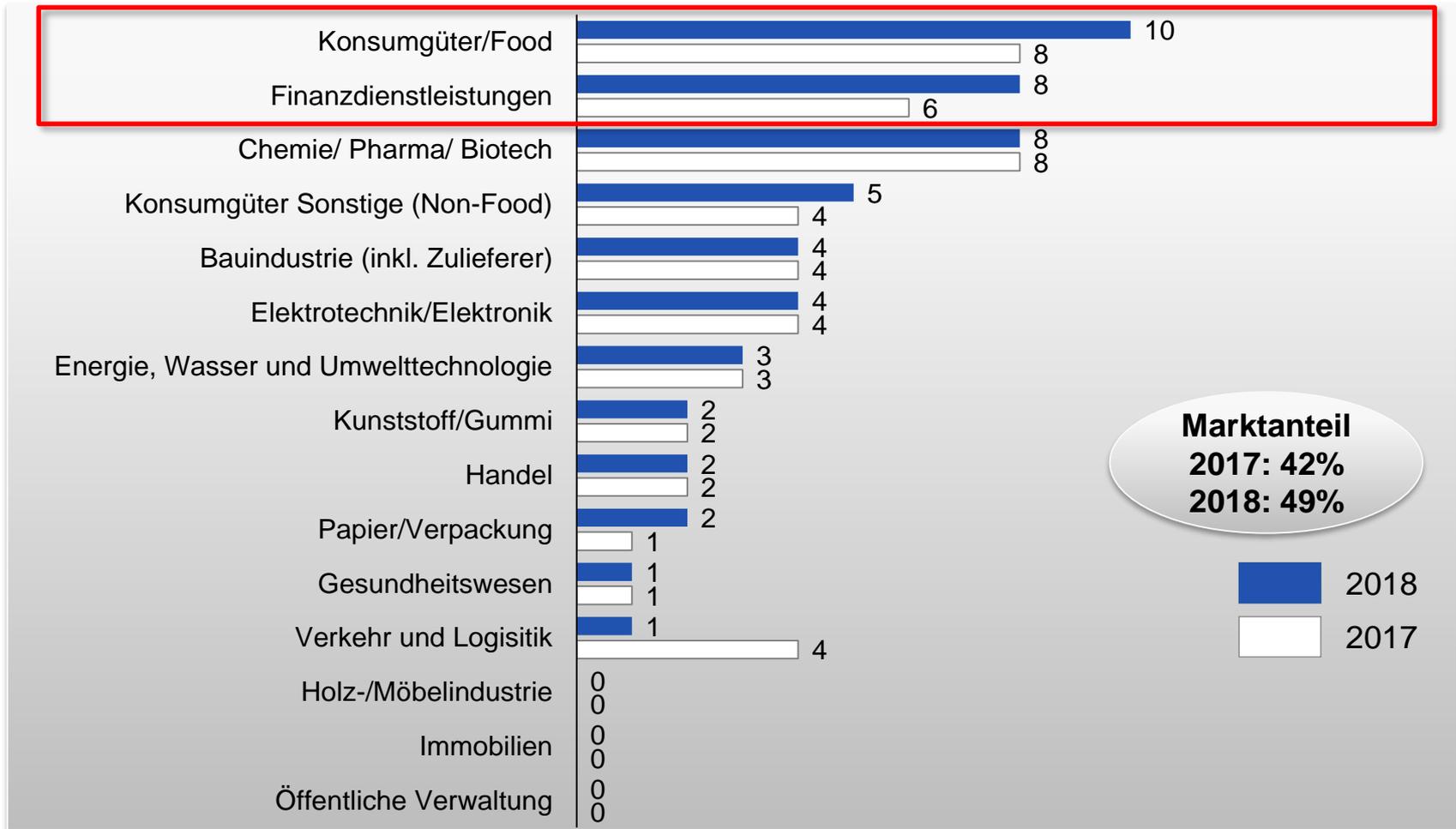
in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

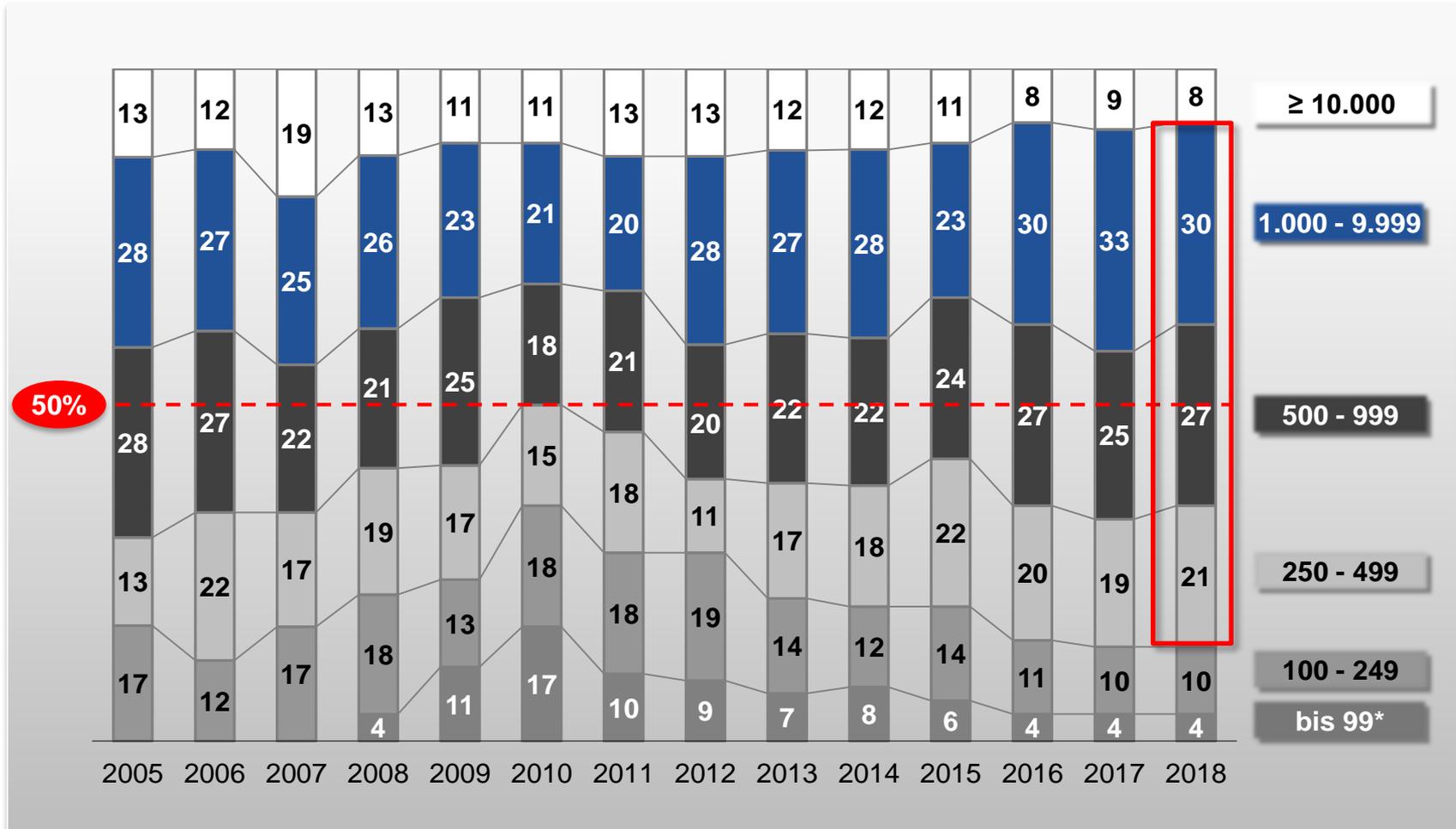
* Maschinen- und Anlagenbau; Kfz-Industrie und -Zulieferer; ICT (Information and Communications Technology), Medien; Chemie, Pharma, Biotech

INTERIM-NUTZERBRANCHEN NACH MARKTANTEIL 2018 VS. 2017 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

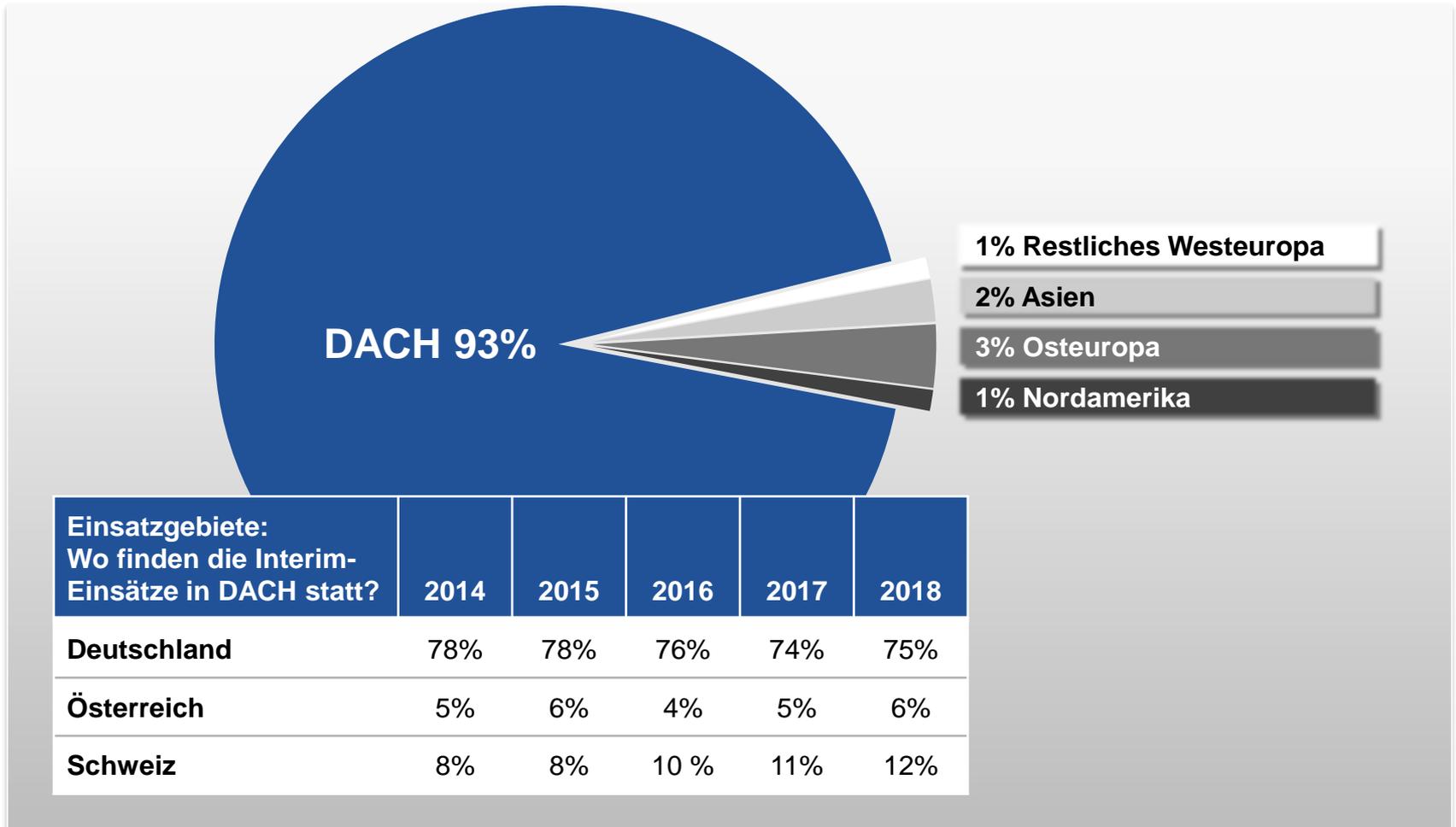
PROJEKTKUNDEN NACH ANZAHL DER MITARBEITER 2005 - 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

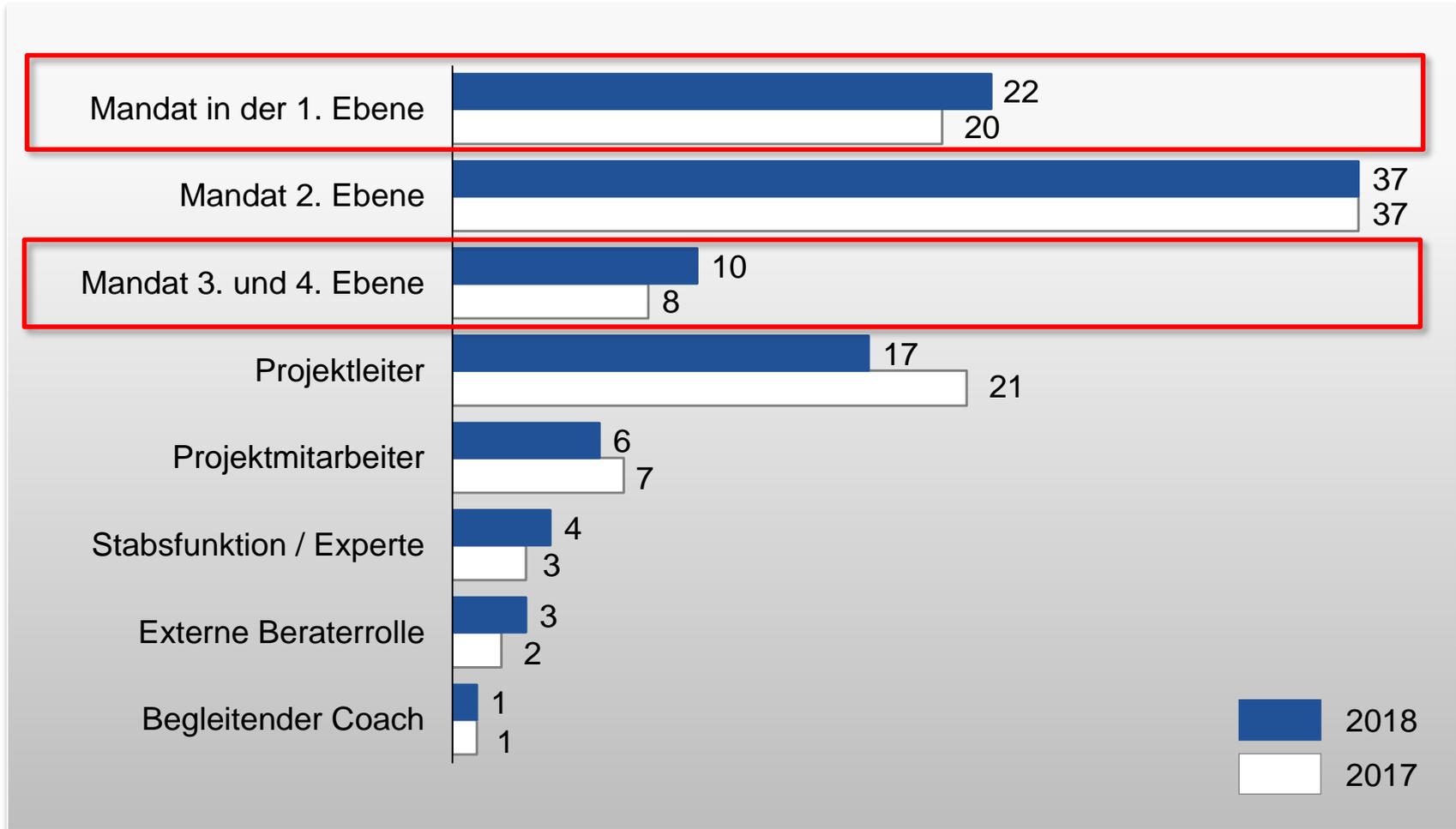
*Bis inkl. 2007 innerhalb Klasse bis 249 Mitarbeiter erfasst

PROJEKTANTEILE DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) VS. AUSLAND in Prozent 2018



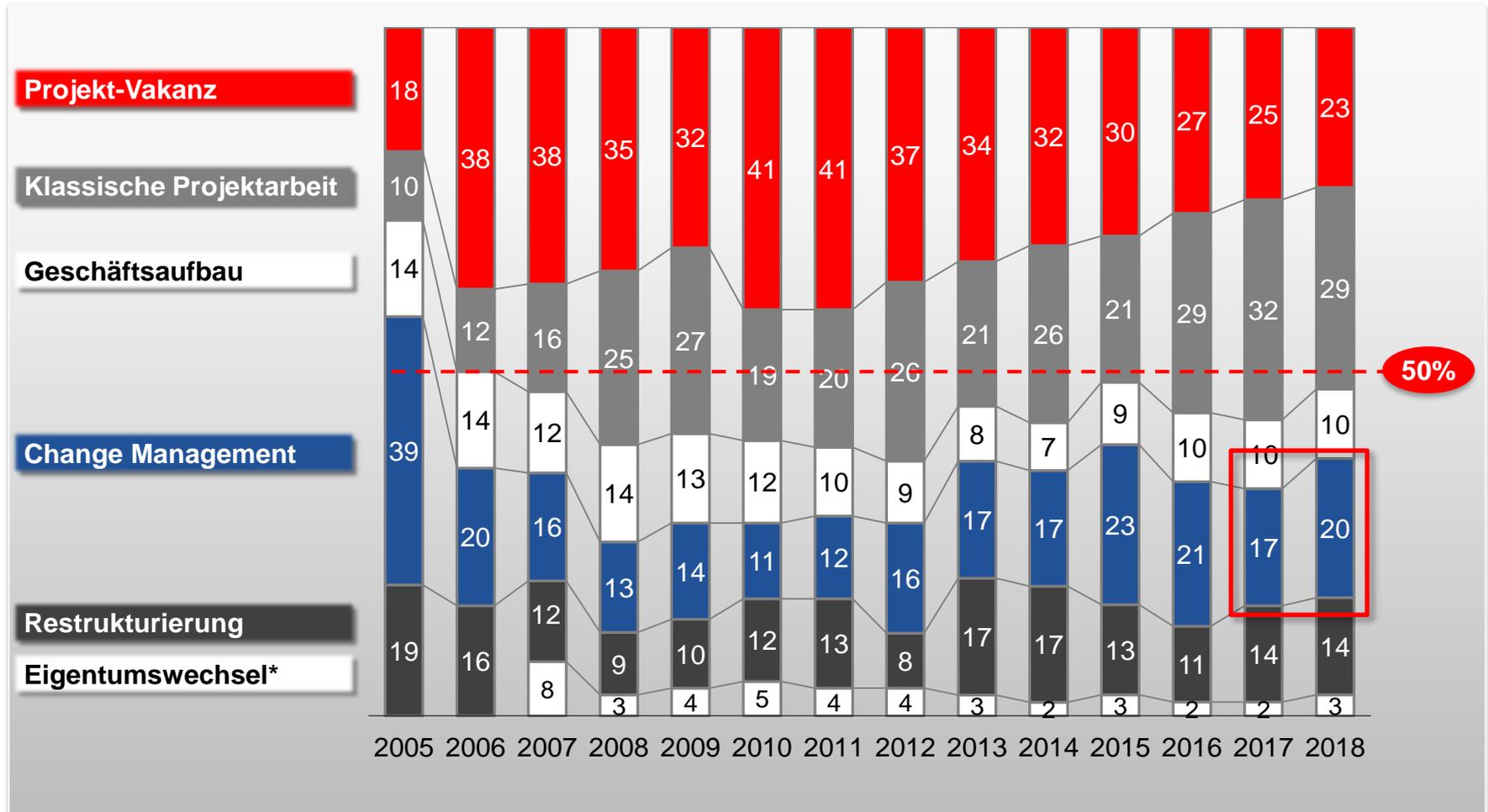
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

ROLLE UND EINORDNUNG DER INTERIM MANAGER IM UNTERNEHMEN 2018 vs. 2017; in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

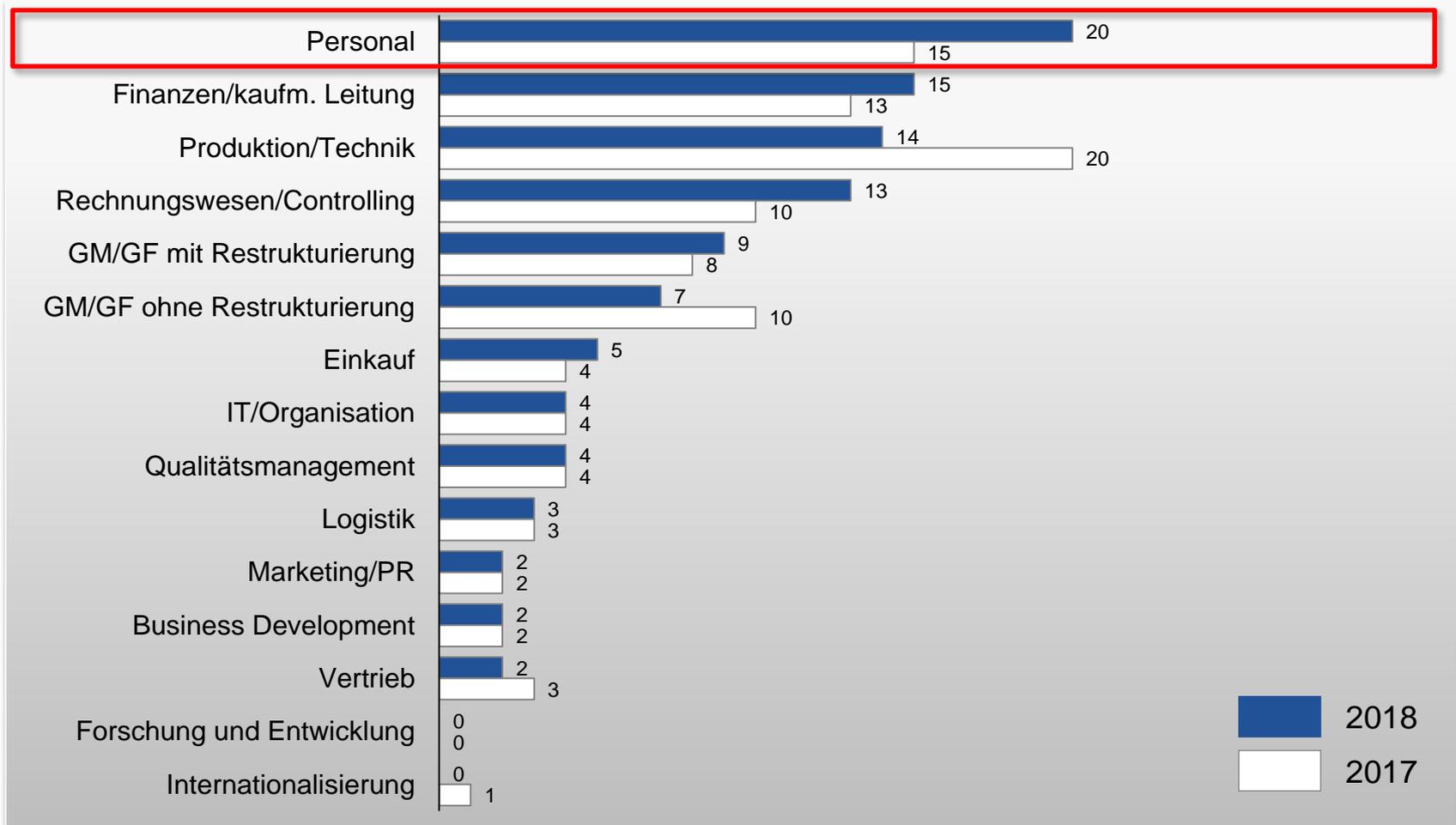
DIE HÄUFIGSTEN PROJEKTE NACH KATEGORIEN 2005 - 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

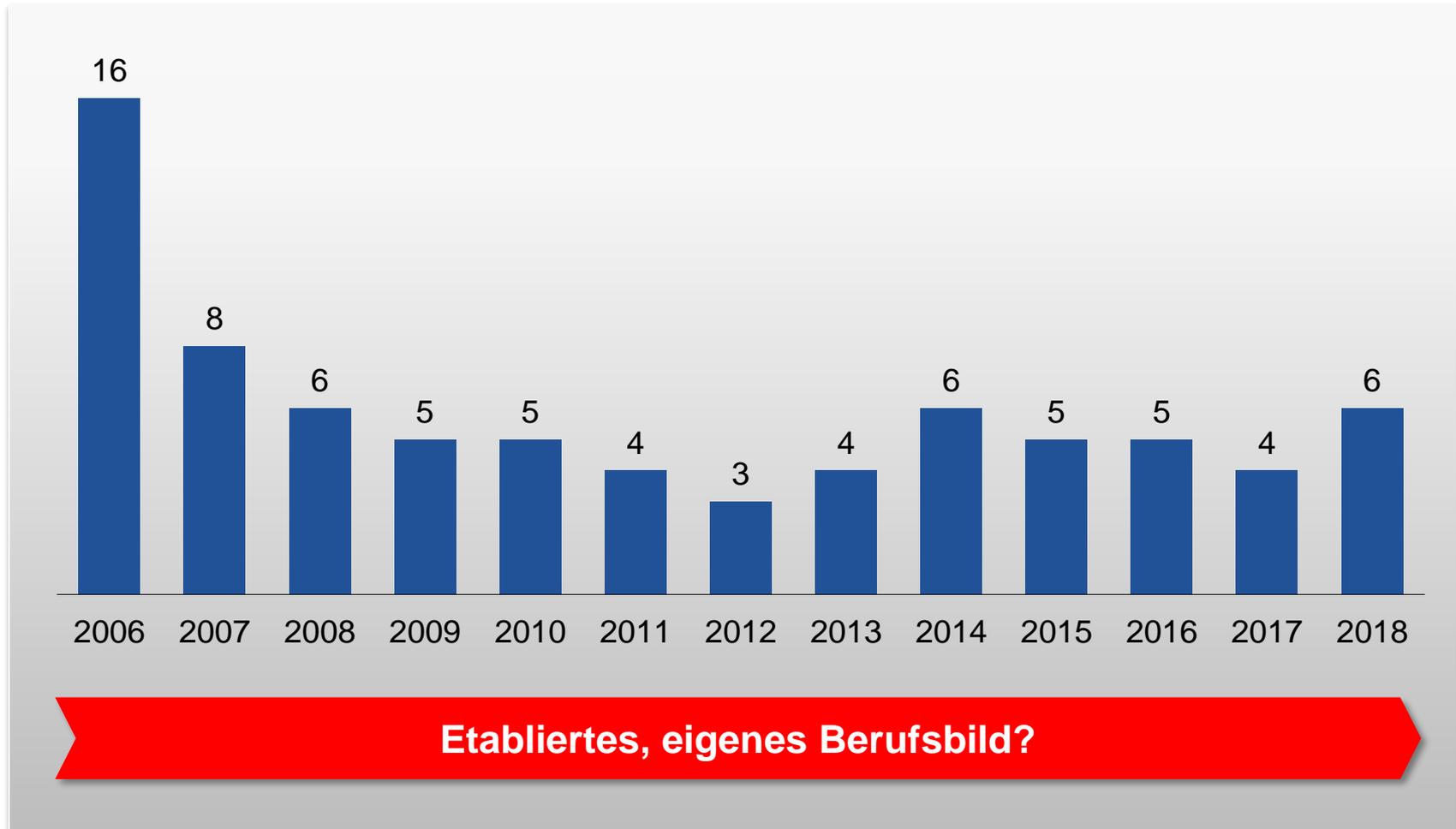
* Erst ab 2007 in Umfrage erfasst

PROJEKTBESETZUNG NACH BETRIEBLICHER FUNKTION 2018 VS. 2017 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

ÜBERNAHME INTERIM MANAGER IN FESTANSTELLUNG* 2005 - 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

* Nach Ende des Projektes

Frage		Antwort	
a	Wie viele Aufträge wickeln Interim-Manager Ihrer Einschätzung nach über Internet-Plattformen ab?	2018 10% Spreizung 2% - 30%	TREND IN 5 JAHREN 20% Spreizung 3% - 60%
		Kommentare	
<ul style="list-style-type: none">• Diese Plattformen kommen und gehen, das klassische Modell bleibt• Provider sind hier aktiv• Funktioniert nicht bei strategischen Projekten• Nicht relevant• Absoluter Trend			

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

Frage		Antwort	
b	Wie wichtig ist das Thema Internationalisierung, welchen Anteil haben internationale Projekte in Ihrem Geschäft jetzt und in Zukunft?	2018 16% Spreizung 0% - 45%	TREND IN 5 JAHREN 26% Spreizung 0% - 60%
		Kommentare	
<ul style="list-style-type: none">• Die Kunden werden internationaler• Eher rückläufig, da zunehmend kompetente Ressourcen vor Ort• Globalisierung fordert flexible und international operierende Provider durch internationale Kooperationen			

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

Frage		Antwort		
c	Spielt Internationalisierung/ Globalisierung bei Interim- Projekten eine relevante Rolle und in welcher Form?	JA 77%	NEIN 19%	KEINE MEINUNG 4%
Kommentare				
<ul style="list-style-type: none">• Globalisierung ist gegessen, zunehmend standortspezifische Aufgaben• Kunden fordern nicht nur Produkte, sondern ebenso deren Serviceleistungen weltweit• Nimmt an Bedeutung zu				

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

Frage		Antwort		
d	Wird Digitalisierung den Interim-Markt zukünftig signifikant beeinflussen und in welcher Form?	JA 96%	NEIN 0%	KEINE MEINUNG 4%
Kommentare				
<ul style="list-style-type: none">• Alles, was für den Kunden hohe Relevanz hat, gilt auch fürs IM und für die Provider selbst• Nachfrage steigt in Zukunft• Das Matching wird digitaler• Sicher und ohne jeden Zweifel				

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2019

- Markt wächst aufgrund höherer Tagessätze und besserer Auslastung
- Anzahl Projekte steigt
- Firmenkunden haben mehr Erfahrung mit IM
- Erhöhte Lead to Deal Quote
- Vertriebskanäle - deutlich mehr Empfehlungen durch Dritte
- Weniger Automobil-, mehr Konsumgüter und Finanzdienstleistungsprojekte

- Höhere Gehaltsniveaus der Positionen
- Weniger klassische Projekte mehr Change Management
- Finanzen- und Rechnungswesen- sowie Personal Themen steigen
- Internetplattformen werden deutlich an Bedeutung gewinnen
- Internationalisierung spielt bei den meisten Mandaten eine Rolle
- Digitalisierung prägt den Interim Markt künftig signifikant

VIELEN DANK
AIMP-Providerumfrage 2019



Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management